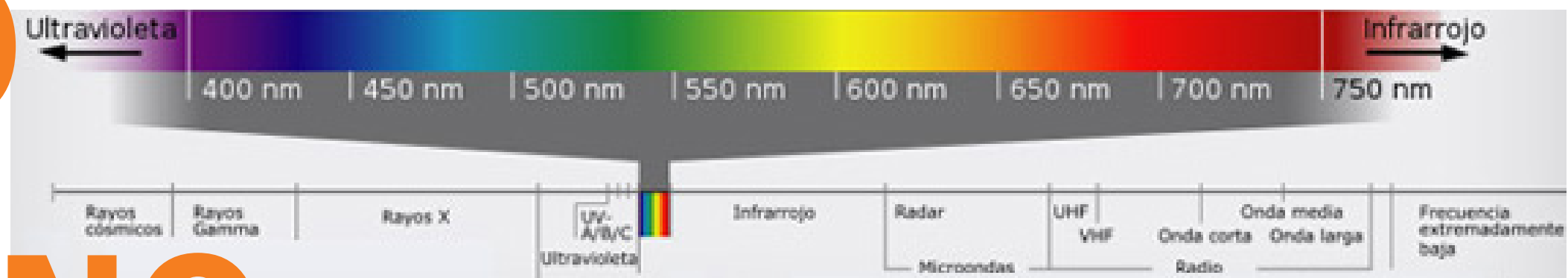


PROCESO VISUAL HUMANO



[ESPECTRO VISIBLE POR EL HOMBRE]



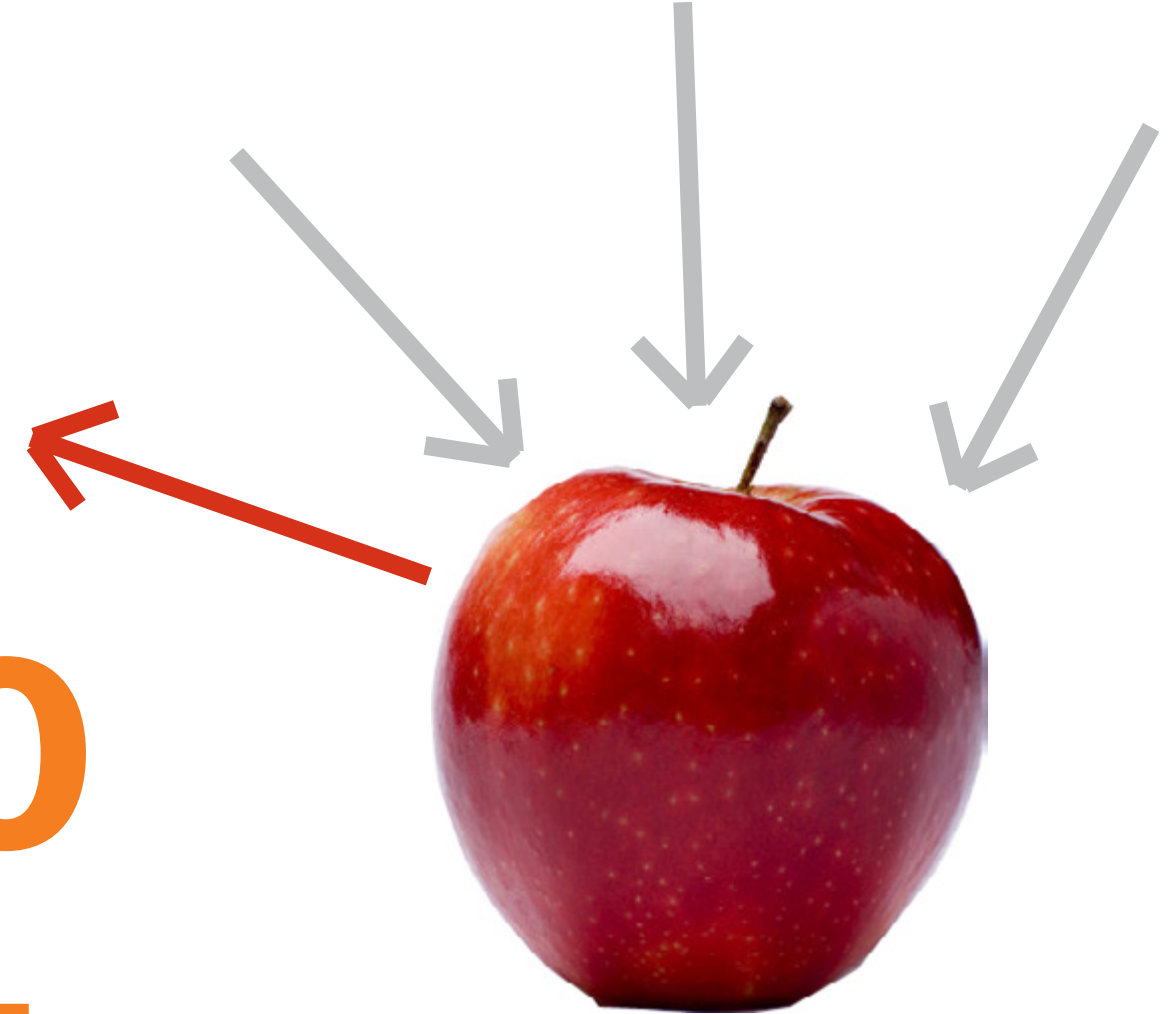
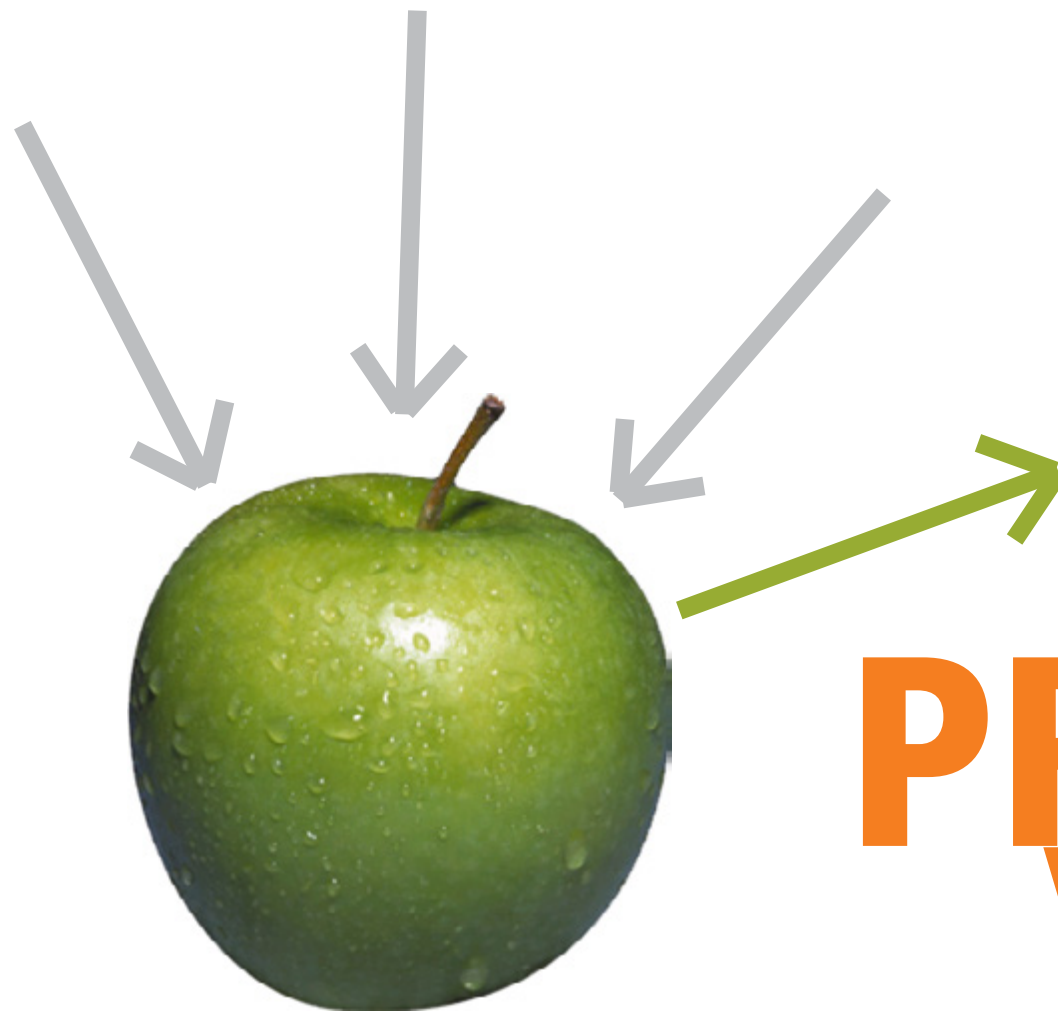
TIENE IMPORTANCIA
BIOLÓGICA
Y ADAPTATIVA
PARA EL SER HUMANO



*
**NO EXISTEN
OBJETOS COLOREADOS**
*

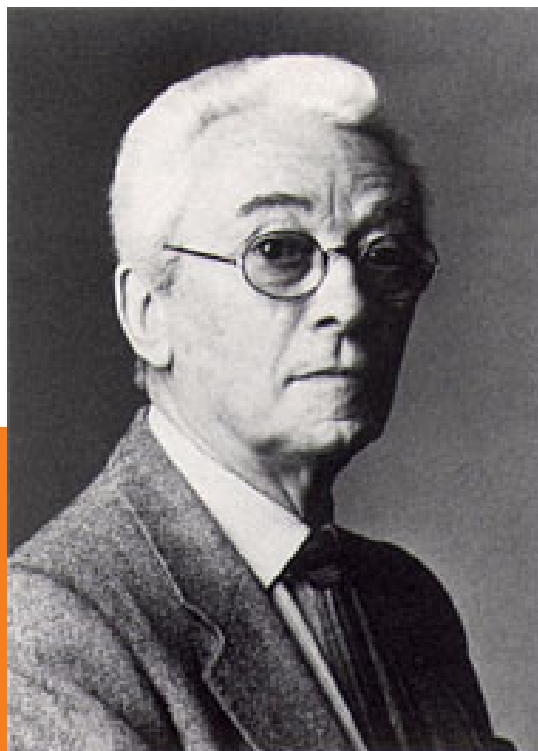
PROCESO VISUAL HUMANO

*
SINO SUPERFICIES DE OBJETOS
QUE ABSORBEN
CIERTAS RADIACIONES
Y REFLEJAN OTRAS
*



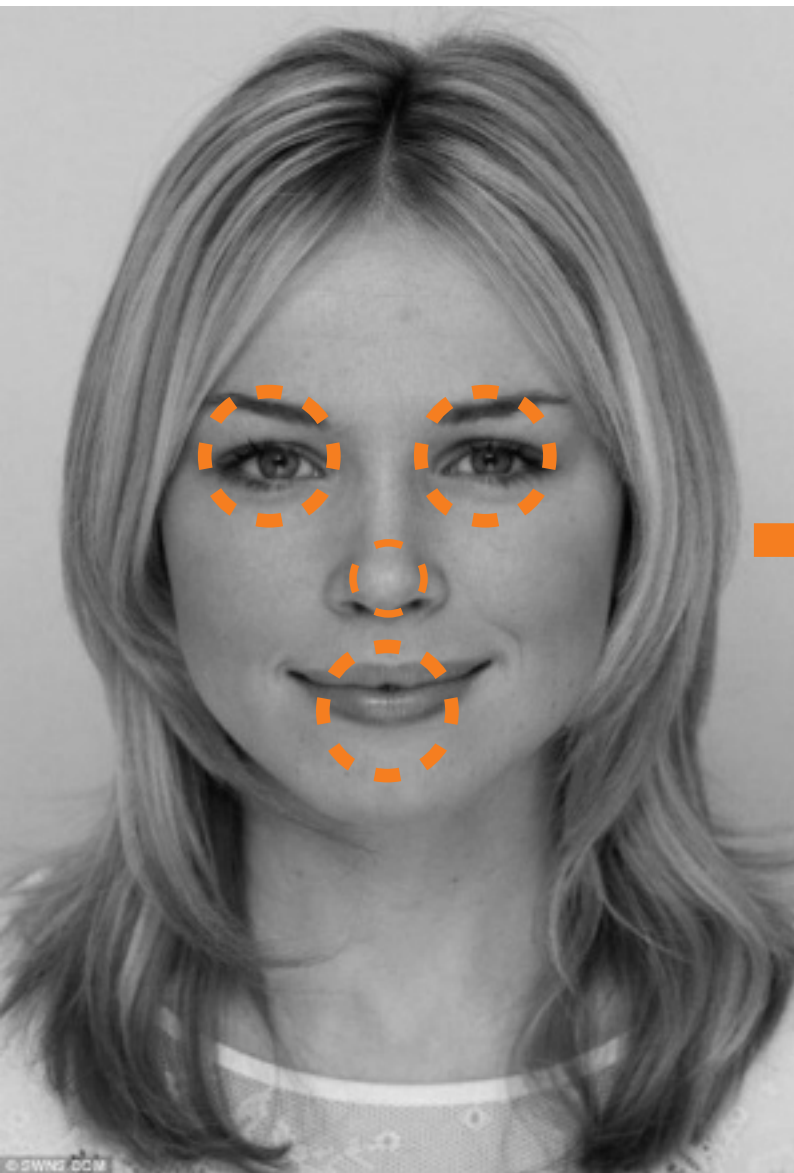
CADA AMBIENTE CULTURAL DETERMINA NUESTRO MODO de VER EL MUNDO

* **UNO VE LO QUE SABE** *



Bruno Munari (Milán . 1907 - 1998) Desarrolló su actividad principalmente en el campo del Diseño Gráfico e Industrial, pero también incursionó en la pintura, la fotografía, el cine e incluso la literatura. Toda su vasta experiencia quedó reflejada en el libro **Cómo nacen los objetos**





DESGLOSA DATOS INFORMATIVOS
ELEMENTALES Y RELEVANTES



ANÁLISIS de las TRAYECTORIAS OCULARES



ÁNGULOS Y CURVAS PRONUNCIADAS
SON LOS RASGOS CON MÁS INFORMACIÓN,
LOS QUE POSEEN MAYOR **PREGNANCIA**

Pregnancia: Cualidad que poseen aquellas figuras **que pueden ser reconocidas fácilmente**

Las figuras geométricas básicas: cuadrado, círculo y triángulo son un claro exponente



LA MIRADA IRÁ HACIA LO

MÁS COMPLEJO E INFORMATIVO

EN DETRIMENTO DE LO

SIMPLE Y POCO INFORMATIVO

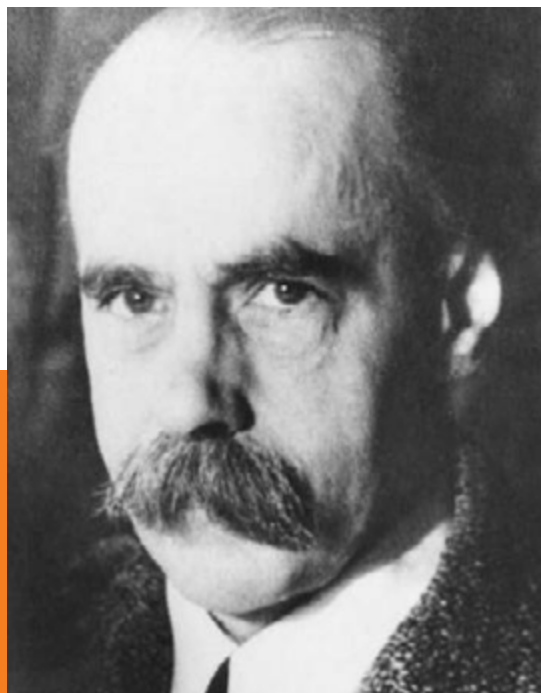


EN LOS PROCESOS
DE LA COMUNICACIÓN VISUAL
MENOS ES MÁS

La **EXPLORACIÓN** **VISUAL** DEL ESPACIO



EL OJO GENERA UNA
IMAGEN DE CONJUNTO
ACORDE CON LOS POSTULADOS
SINTÉTICOS DE LA **GESTALT**



Gestalt: La psicología de la **Gestalt (FORMA)**, fue generada por **Max Wertheimer** (Praga . 1880 - 1943)
En su teoría estableció una serie de **Leyes de la Organización Perceptual**, basándose en que estas organizaciones perceptuales son innatas ya que nuestra tendencia a percibir objetos al modo de totalidades es algo dado

DETERMINISMO

AUTOMATISMO
BIOLÓGICO

LEYES DE LA GESTALT

PARTICIPAN
FACTORES
CULTURALES

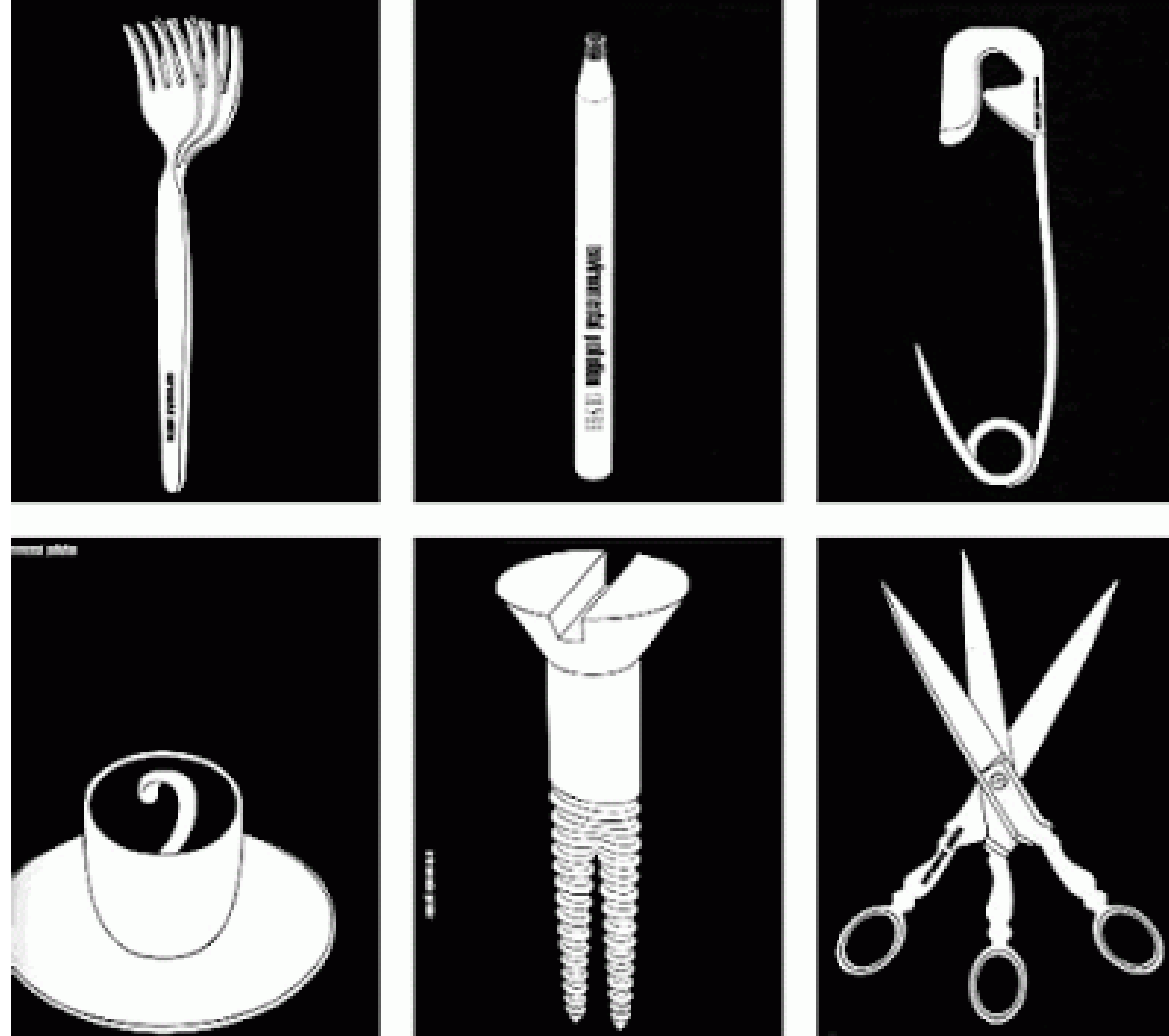
- LEY DE TOTALIDAD
- LEY ESTRUCTURAL
- LEY DE FIGURA Y FONDO
- LEY DE CLARIDAD O BUENA FORMA
- LEY DE CIERRE
- LEY DE SIMPLICIDAD O PREGNANCIA
- LEY DE PROXIMIDAD
- LEY DE SEMEJANZA O SIMILARIDAD
- ✱ **LEY DE LA EXPERIENCIA**
La experiencia previa del sujeto observador se une con los factores anteriormente citados en la construcción de la FORMA. **AUTOMATISMO BIOLÓGICO + FACTORES CULTURALES**
- EL PROCESO DE LECTURA
- FENÓMENOS DE INDUCCIÓN CROMÁTICA

LEY DE TOTALIDAD

- **EL TODO ES DIFERENTE** Y ES MÁS QUE LA SUMA DE SUS PARTES

LEY ESTRUCTURAL

- **UNA FORMA ES PERCIBIDA COMO UN TODO** CON INDEPENDENCIA
DE LAS PARTES QUE LA COMPONEN



LEY DE FIGURA y FONDO

- **LA FIGURA ES EL ELEMENTO CENTRAL** QUE CAPTA LA MAYOR PARTE DE NUESTRA ATENCIÓN, PORQUE EN CONTRASTE CON SU FONDO APARECE BIEN DEFINIDA
EL FONDO, POCO DIFERENCIADO, SE PERCIBE COMO INDEFINIDO, VAGO Y CONTÍNUO





LEY DE FIGURA y FONDO





LEY DE
FIGURA
y FONDO





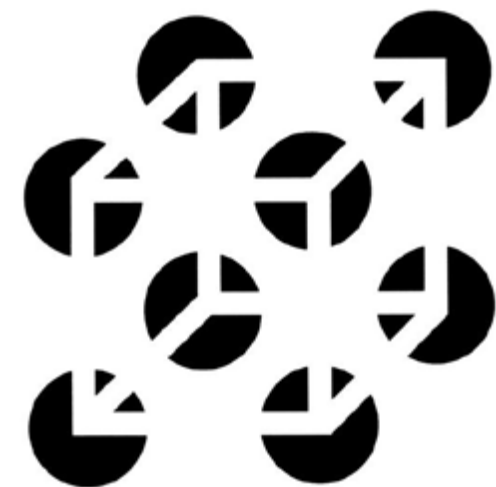
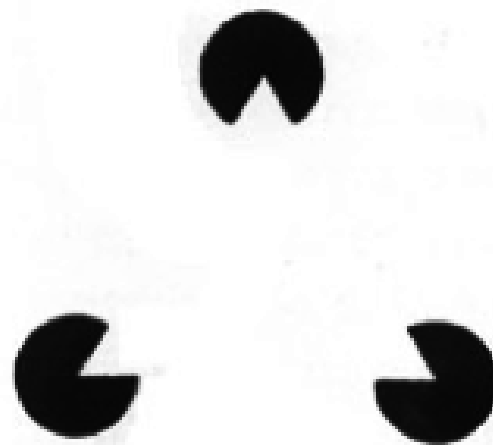
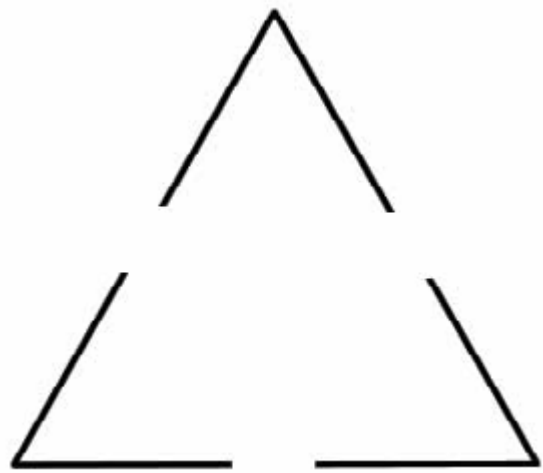
LEY DE FIGURA y FONDO



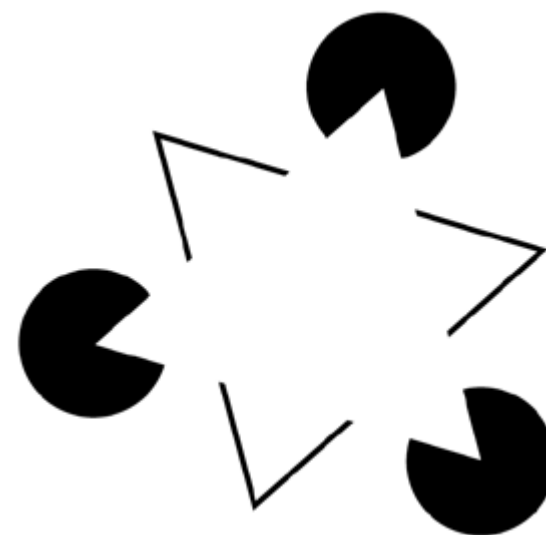
LEY DE CLARIDAD O BUENA FORMA

- UNA FORMA SERÁ MEJOR PERCIBIDA **CUANTO MÁS REGULAR, SIMPLE, SIMÉTRICA Y EQUILIBRADA SEA**. LAS FIGURAS GEOMÉTRICAS BÁSICAS SON UN CLARO EXPONENTE DE ELLO

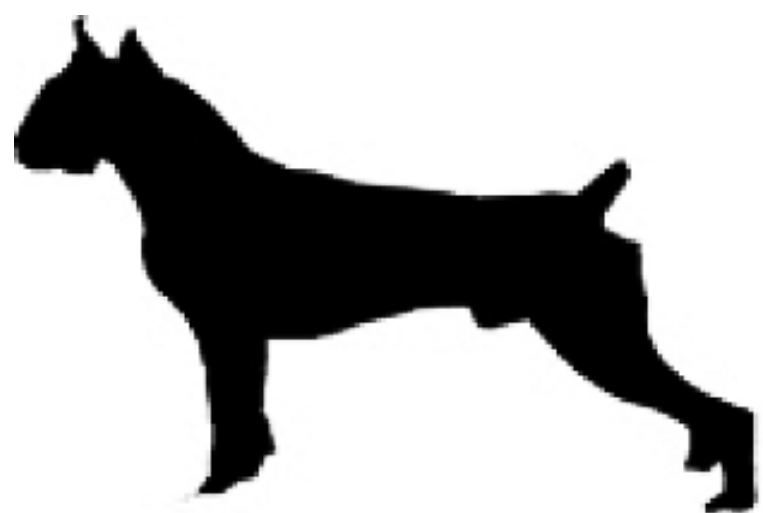
El protagonista es el receptor, quien percibe, **el cerebro organiza lo percibido por los ojos**



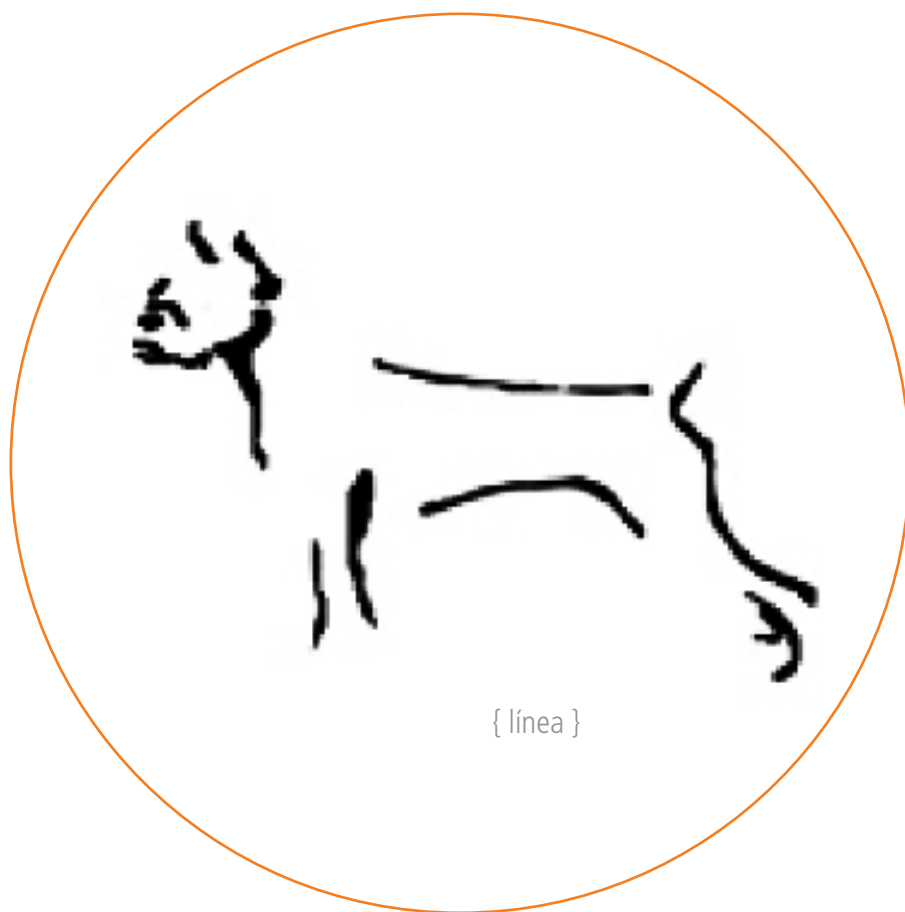
LEY DE CIERRE



- SI UN CONTORNO NO ESTÁ COMPLETAMENTE CERRADO **LA MENTE TIENDE A CERRARLO** A COMPLETARLO. PERMITE AISLAR UNOS OBJETOS DE OTROS ESTRUCTURANDO EL CAMPO VISUAL EN CONFIGURACIONES INDEPENDIENTES



{ plano }



{ línea }



LEY DE
CIERRE

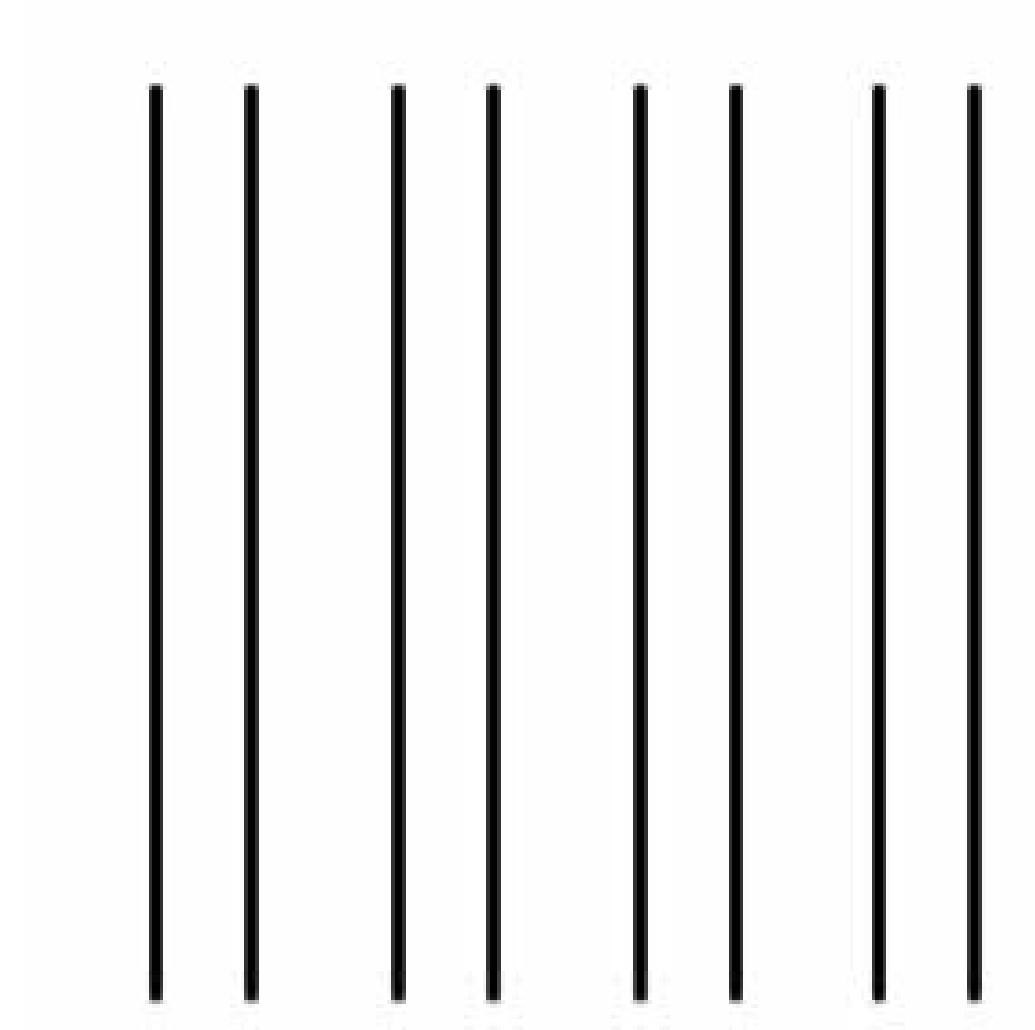
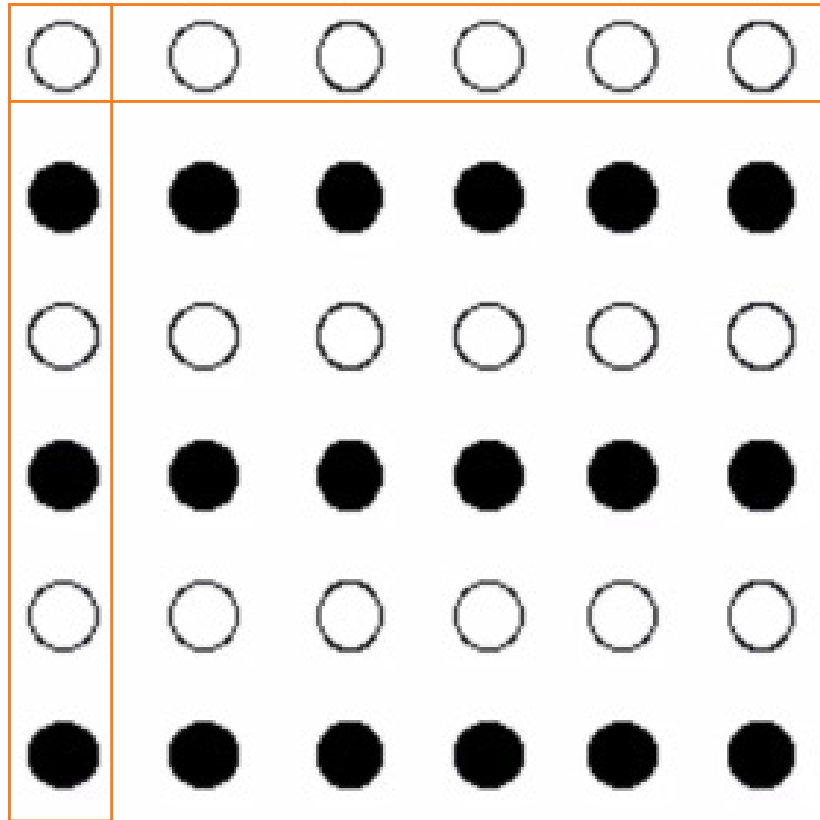


LEY DE SIMPLICIDAD O PREGNANCIA



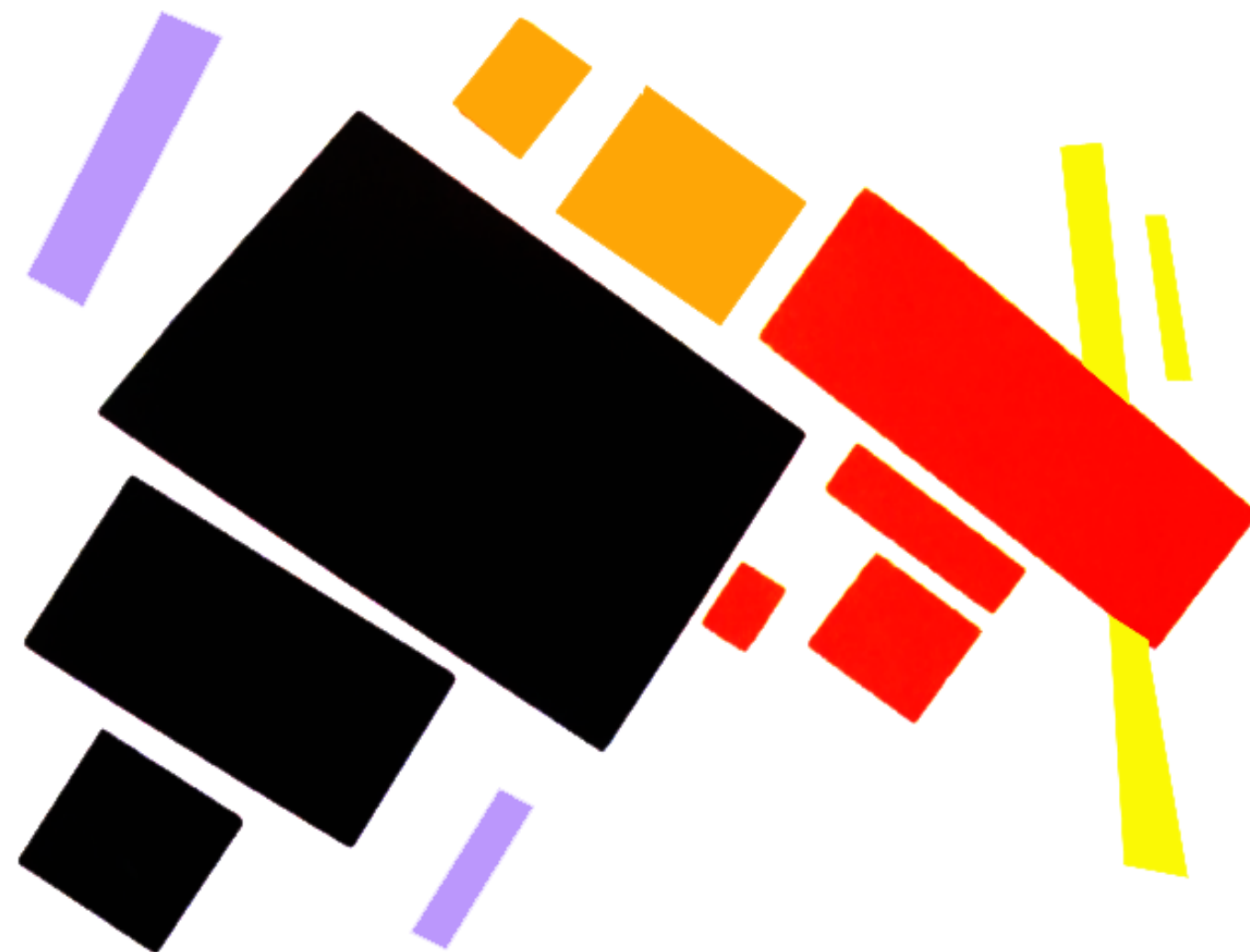
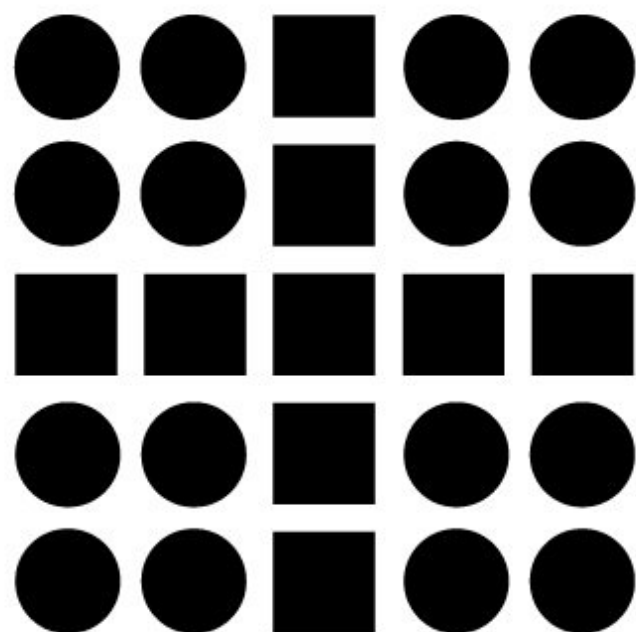
- **LAS FIGURAS MENOS COMPLEJAS POSEEN UNA MAYOR PREGNANCIA**

NECESITAN UN MENOR NÚMERO DE ELEMENTOS PARA CONSTRUIRLA. SERÁ PREGNANTE CUANDO SEA INMEDIATO SU RECONOCIMIENTO LUEGO DE UNA DESCRIPCIÓN VERBAL



LEY DE PROXIMIDAD

- LOS ELEMENTOS DEL CAMPO PERCEPTIVO **QUE SE ENCUENTREN PRÓXIMOS** TIENDEN A SER CONSIDERADOS COMO GRUPOS O FORMAS GLOBALES



LEY DE SEMEJANZA O SIMILARIDAD

- EN UN CAMPO VISUAL AQUELLOS ELEMENTOS QUE POSEEN MAYOR SIMILITUD POR SU **FORMA, TAMAÑO, COLOR, DIRECCIÓN, ETC. SE PERCIBEN LIGADOS ENTRE ELLOS** Y FORMAN UN GRUPO HOMOGÉNEO



PIENSO
DISEÑO
LUEGO
COMUNICACIÓN
DISEÑO
VISUAL

LEY DE
SEMEJANZA
O SIMILARIDAD

SEGUN UN ESTUDIO DE UNA
UNIVERSIDAD INGLESA, NO IMPORTA EL
ORDEN EN EL QUE LAS LETRAS SEAN
ESCRITAS, LA ÚNICA COSA IMPORTANTE
ES QUE LA PRIMERA Y LA ÚLTIMA LETRA
SEAN ESCRITAS EN LA POSICIÓN
CORRECTA. EL RESTO PUEDEN ESTAR
TOTALMENTE MAL Y AUN ASÍ PODRÁS
LERELO SIN PROBLEMAS. ESO ES
PORQUE NO LEEMOS CADA LETRA POR
SÍ MISMA, SINO LA PALABRA EN UN
TODO.

EL PROCESO DE LECTURA

A BU3N
3N73ND3DOR,
POC42
p414BR42

- LEER ES ALGO MÁS QUE PERCIBIR LA IMAGEN RETÍNICA FORMADA POR CADA LETRA
TODA PALABRA CONSTITUYE UNA TOTALIDAD. SE LEE LO QUE NO SE VE,
SE LEE COMO CORRECTO AÚN EXISTIENDO ALGÚN ERROR

FENÓMENOS DE INDUCCIÓN CROMÁTICA



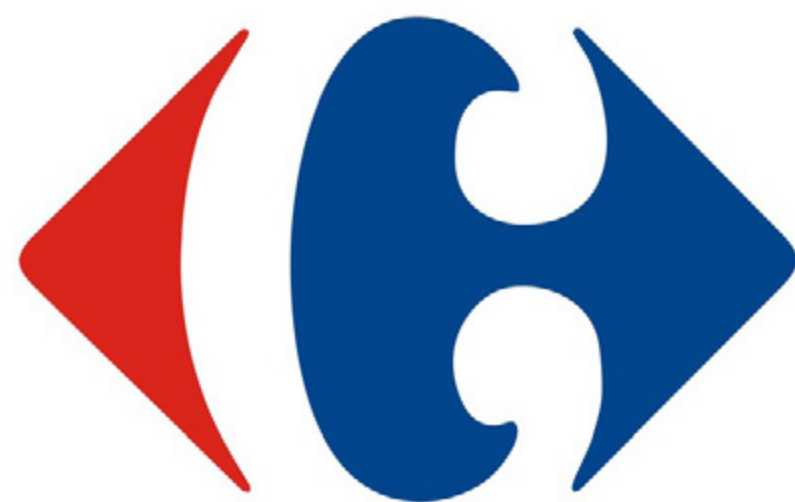
- SI BIEN PODEMOS OBSERVAR EN UNA IMAGEN UN MARCO EXTERIOR, UNO INTERMEDIO Y UN CUADRADO INTERNO, NUESTRO OJO TENDERÁ A LEERLO COMO UNA **SUPERPOSICIÓN** DE TRES CUADRADOS



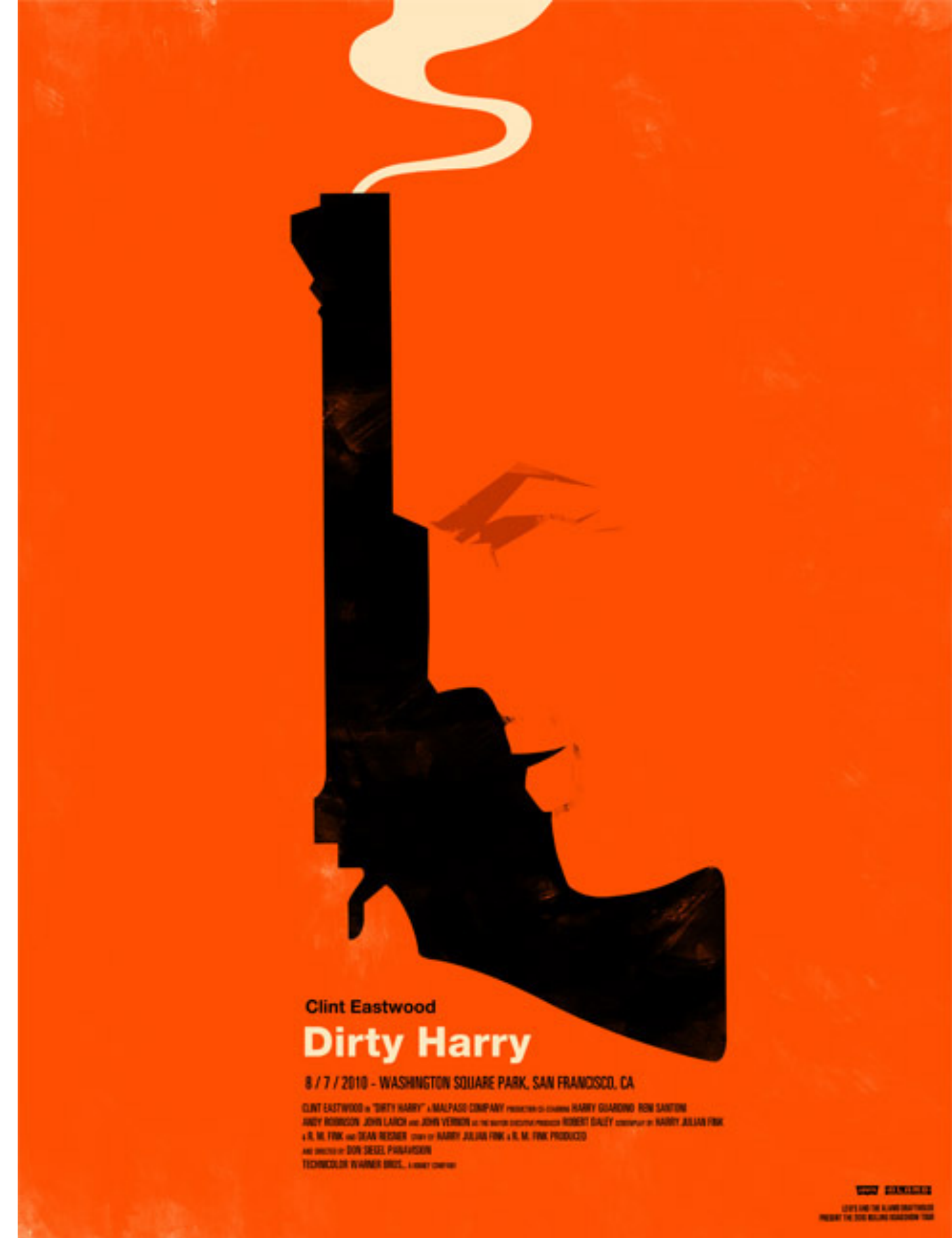
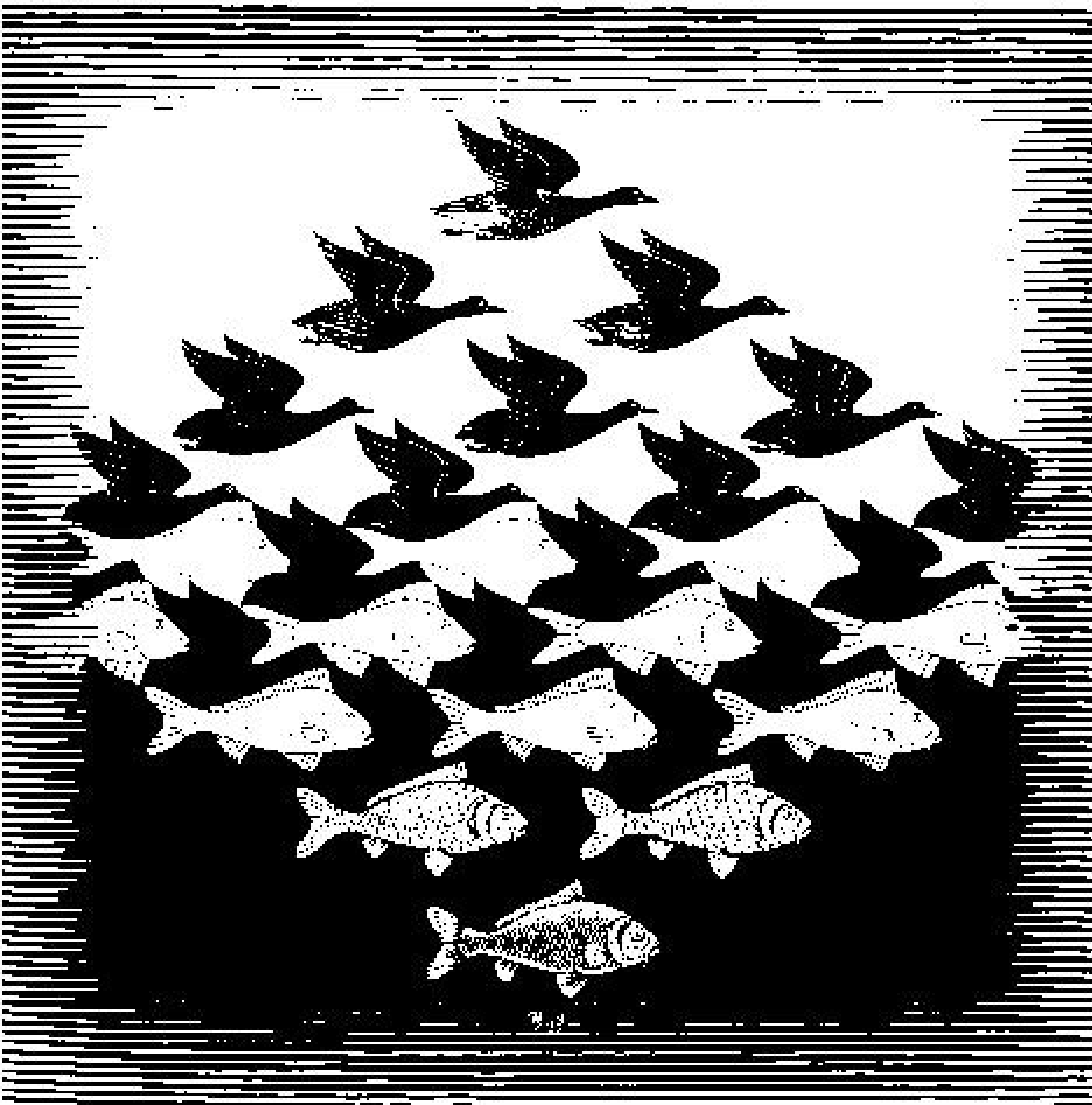
APLICACIONES



APLICACIONES



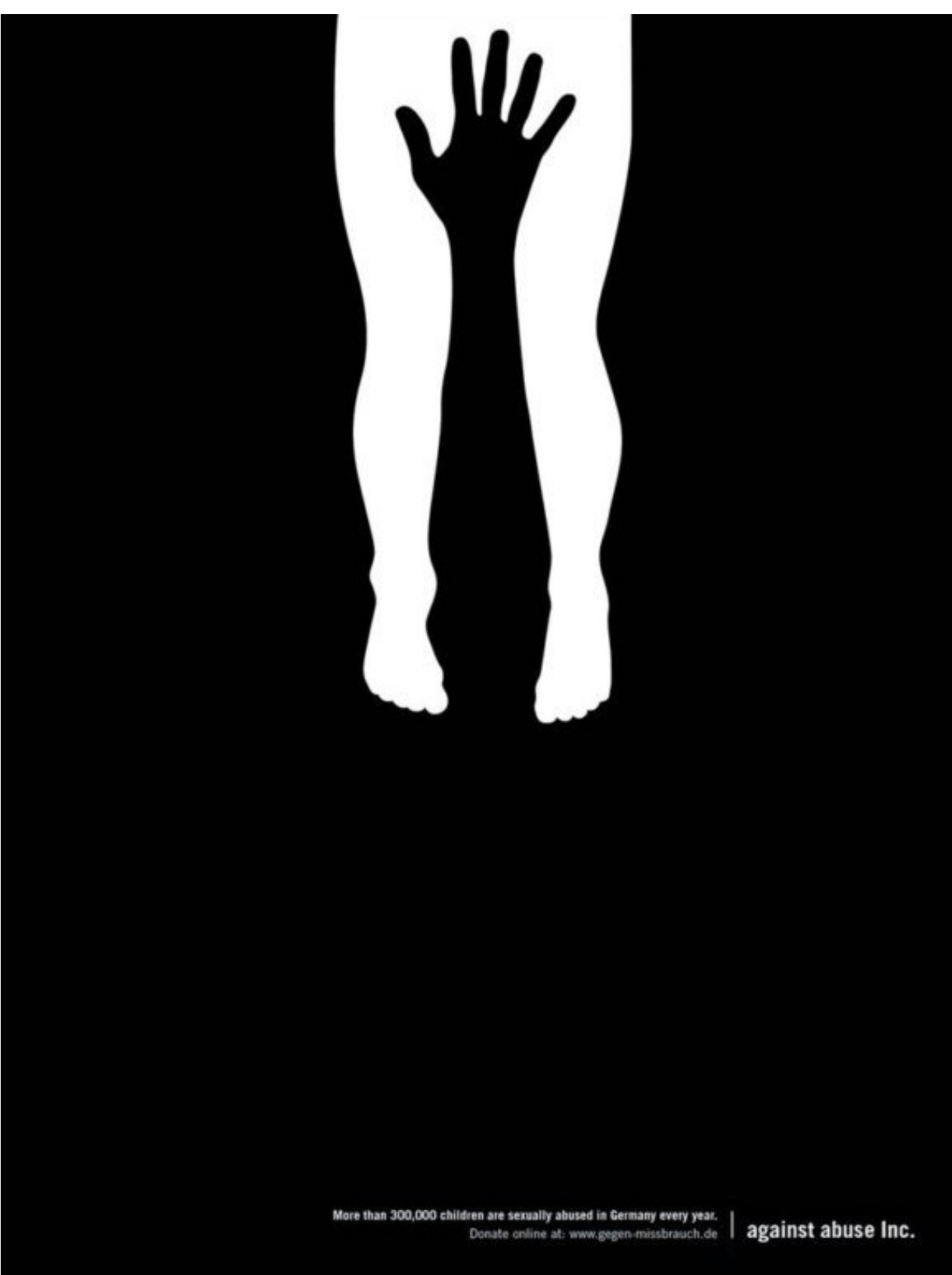
APLICACIONES



APLICACIONES



APLICACIONES



APLICACIONES



Le
de Tour
France



Michael Jackson

1958 - 2009

APLICACIONES

PROCESOS PERCEPTUALES

(NATURALES Y CULTURALES)

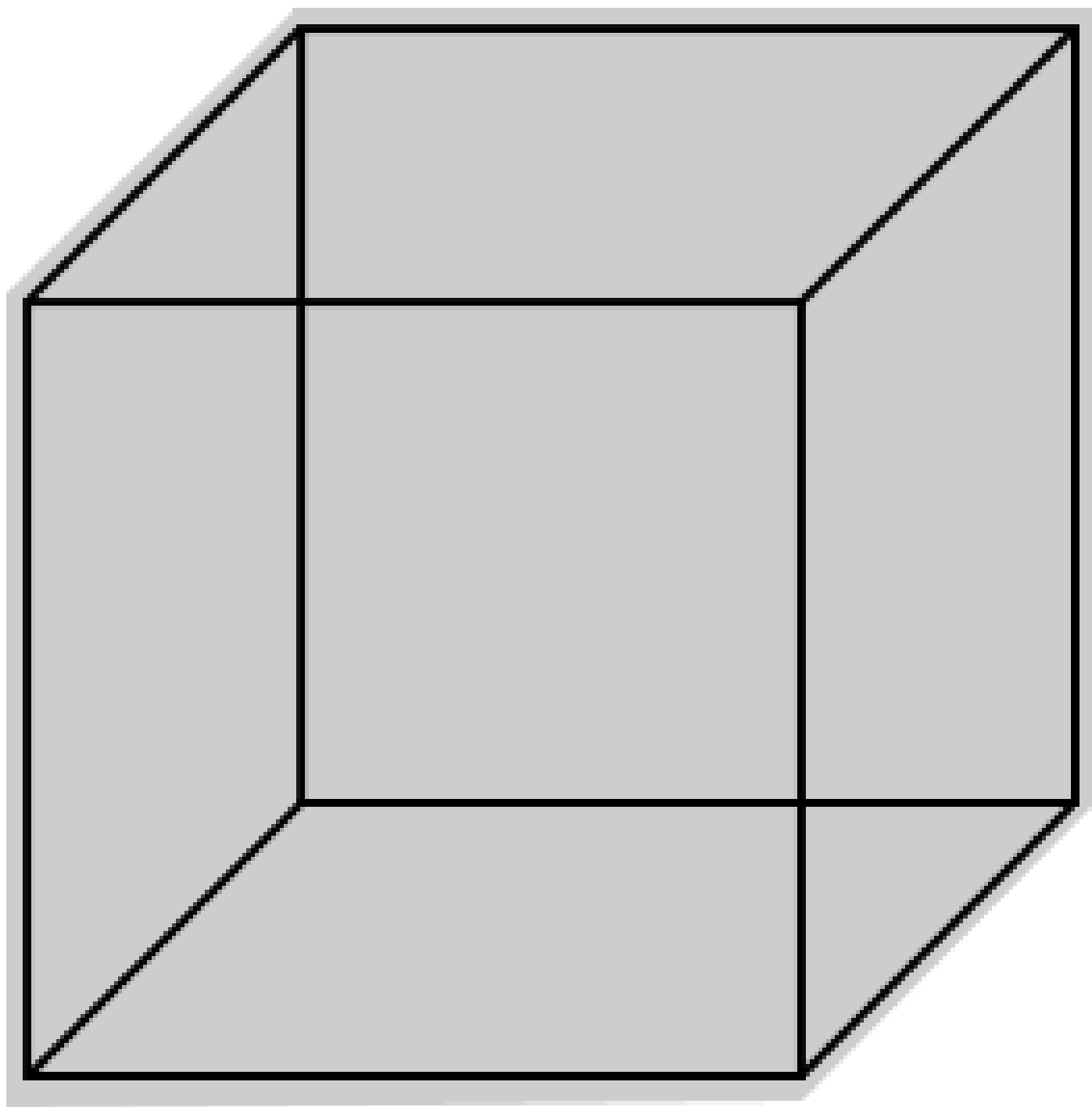
- **NATURALES:** DERIVADAS ÚNICAMENTE DE CARACTERÍSTICAS UNIVERSALES DE LA FISIOLÓGÍA DE LA PERCEPCIÓN
- **CULTURALES:** DETERMINADAS POR EXPERIENCIAS CULTURALES PREVIAS DEL INDIVIDUO

ILUSIONES ÓPTICAS

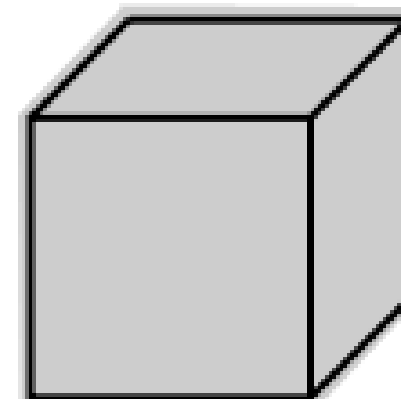
SIRVEN PARA ESTUDIAR LOS
CONDICIONAMIENTOS CULTURALES
DE LA PERCEPCIÓN

Ilusión Óptica: Apreciación perceptual que no permanece en concordancia con el TAMAÑO, FORMATO, POSICIÓN, etc. del objeto de origen. Su rendimiento perceptivo no es proporcional a los elementos por separado, sino que está en función de la totalidad de la figura

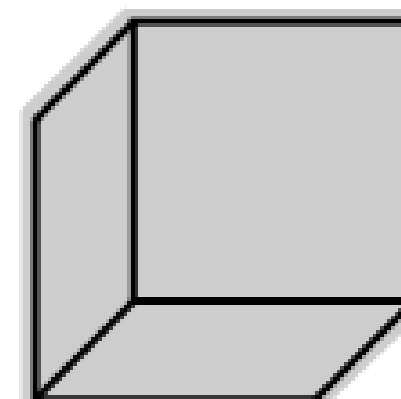
Figuras ambiguas y reversibles: Las figuras permanecen inmutables, pero el rendimiento perceptivo cambia



A



B



ILUSIONES NATURALES CUBO DE NECKER AMBIGÜEDAD DE PROFUNDIDAD ÓPTICAS



ILUSIONES NATURALES ÓPTICAS

PERDIDA DE LA PERSPECTIVA



* ILUSIÓN SECUNDARIA

Aumenta con la edad
del individuo debido a
connotaciones culturales

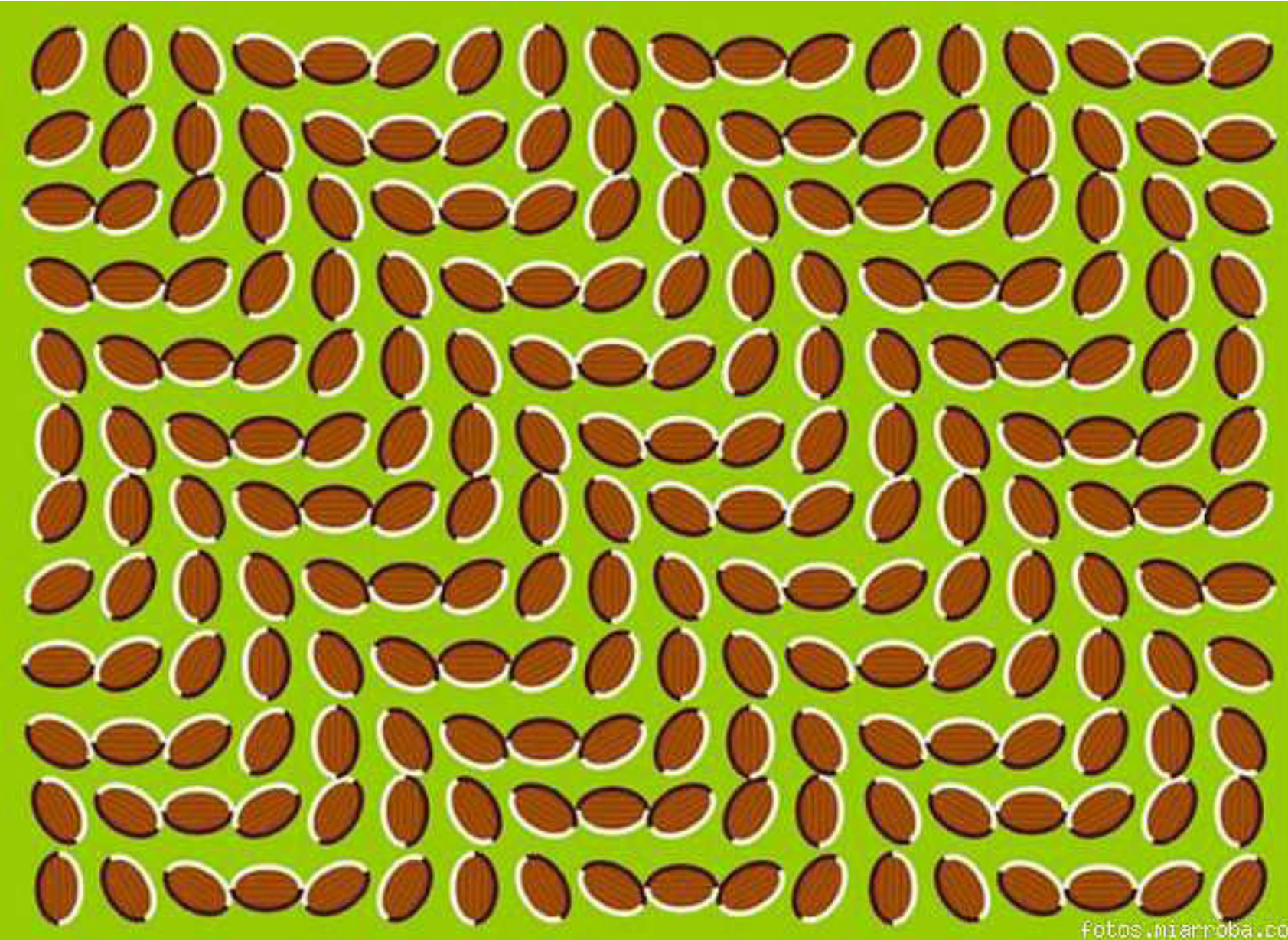
VERTICAL



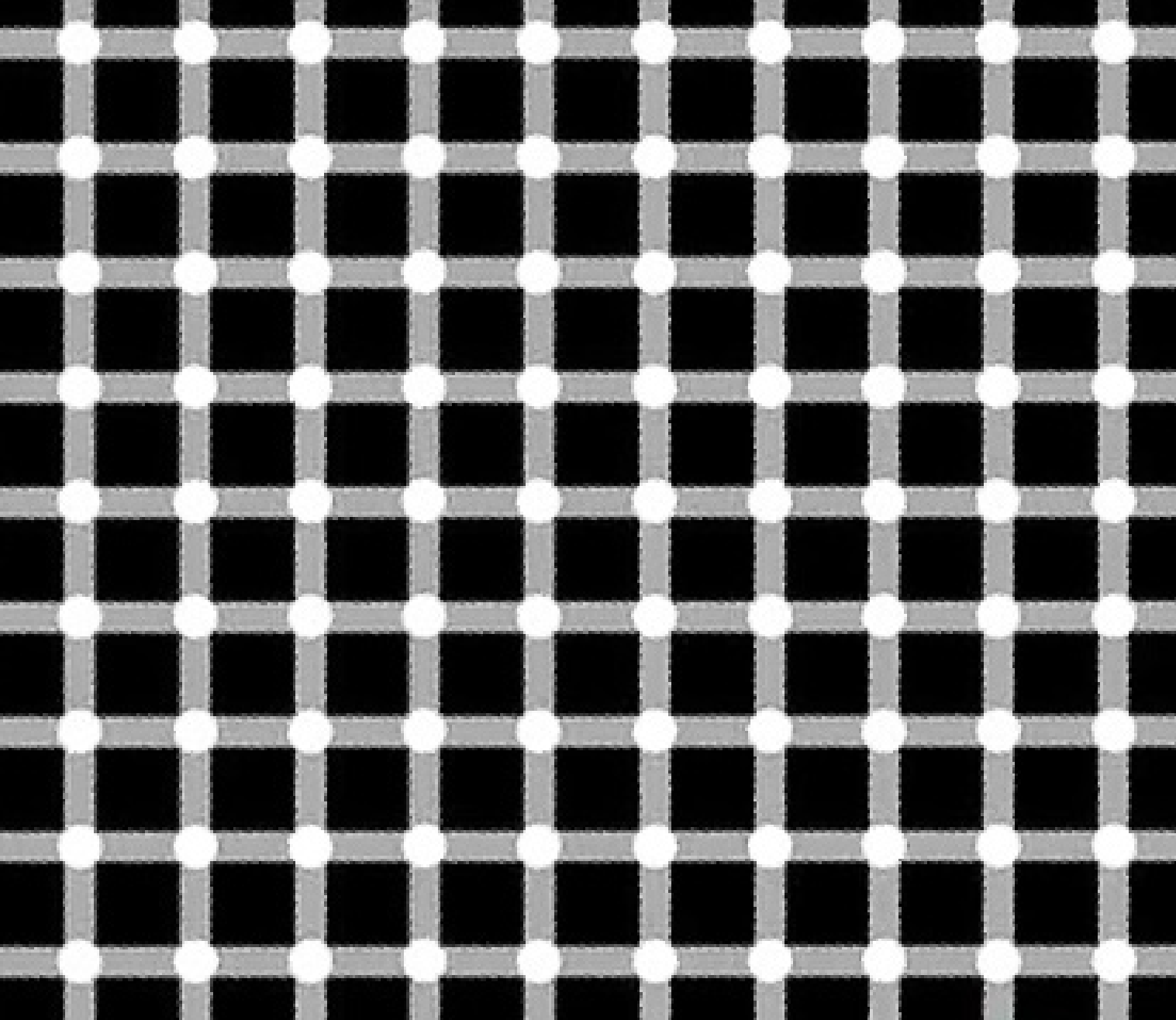
- ALTO
- RÍGIDO
- AUTORIDAD
- PODER

ILUSIONES NATURALES ÓPTICAS

SOBREESTIMACIÓN DE LAS LÍNEAS VERTICALES



ILUSIONES NATURALES ÓPTICAS



ILUSIONES NATURALES ÓPTICAS

SHIGEO FUKUDA



IMAGES

OF

ILLUSION

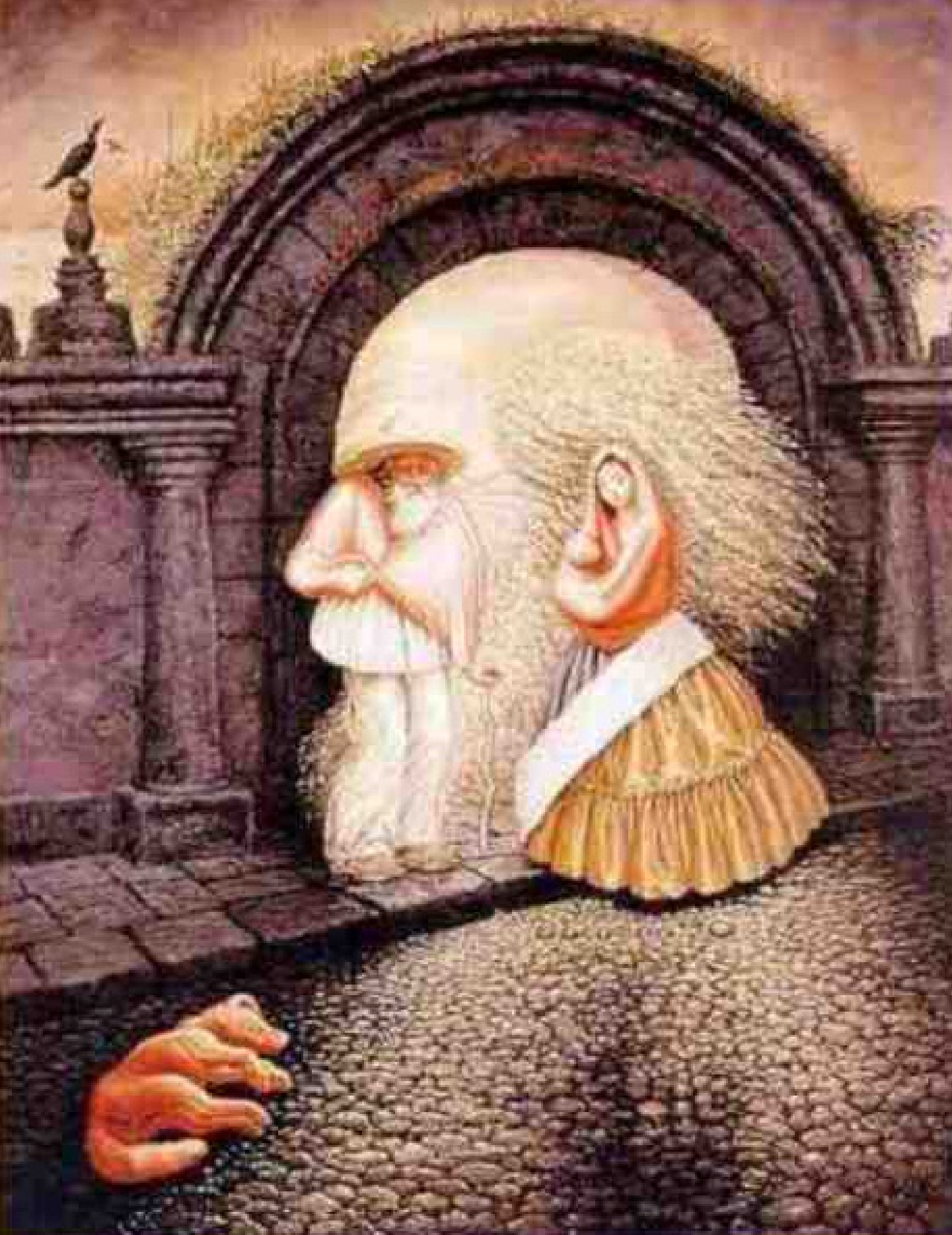
1984

NATURALES

SHIGEO FUKUDA

PÉRDIDA DE LA PERSPECTIVA

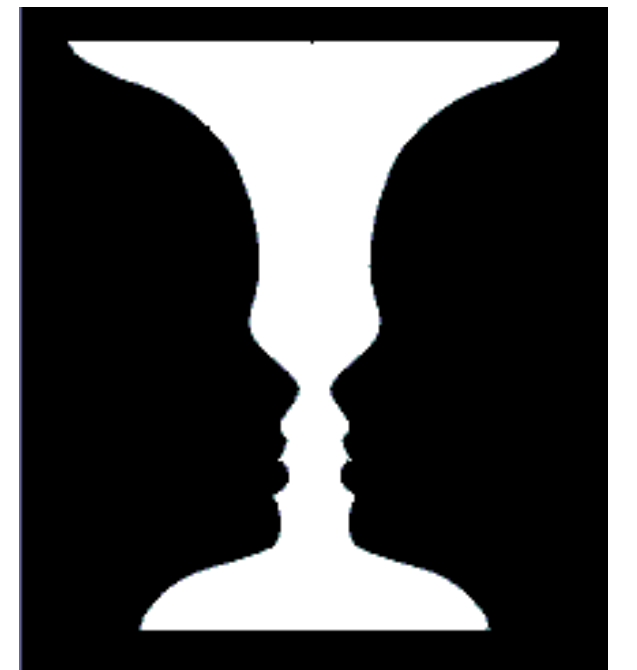
ILUSIONES
ÓPTICAS



ILUSIONES ÓPTICAS



ILUSIONES ÓPTICAS

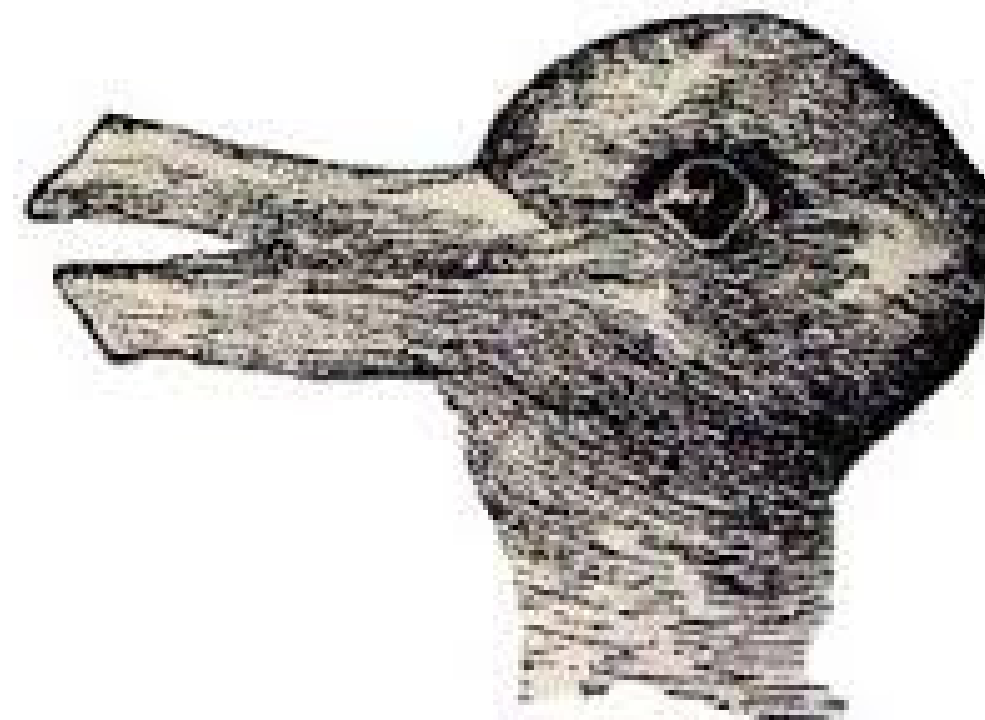


FIGURAS REVERSIBLES



FIGURAS REVERSIBLES

SHIGEO FUKUDA



FIGURAS REVERSIBLES